



DELÅRSRAPPORT

Q3

2022

twiik.

SAMMANFATTNING

Det tredje kvartalet innebar ökad omsättning och förbättrat rörelseresultat. Kvartalet präglas normalt av sommarmånader vilka generellt i träningsbranschen innebär något lägre försäljning jämfört med årets två första kvartal.

Försäljning av digitala träningsupplägg och tjänster till konsument genom plattformen har under perioden gått upp med 44% jämfört med föregående år.

Twiiks återkommande intäkter från licenser och prenumerationer (ARR) ökade med 78% jämfört med föregående år och uppgick till 4 511 (2 539) KSEK. ARR ökar därmed också jämfört med föregående kvartal (4 202).

Totalt steg bolagets omsättning med 50% jämfört med samma period föregående år. Ökningstakten har därmed snabbats upp jämfört med föregående kvartal (19%).

Twiiik har under kvartalet fokuserat på kassaflödet och dels arbetat med kostnadsbesparande åtgärder och dels ökat fokus på produkter och tjänster med större bidrag till kassaflödet. Åtgärderna innebär sammantaget en markant förbättring av rörelseresultatet där förlusten minskade från -3 421 KSEK för det andra kvartalet till -2 237 KSEK för det tredje kvartalet.

Twiiiks mjukvaruplattform har fortsatt utvecklats. Under kvartalet har en första version av en app specifikt för tränare utvecklats. Appen lanserades som beta efter kvartalets utgång. Ytterligare förbättringar för slutkonsumenten har implementerats med fokus på att öka konvertering vid köp av träningsupplägg. Förbättringarna innefattar en omarbetad övergripande navigation i Twiiik-appen, samt för de kundspecifika appar som väljer att uppgradera. Uppdateringen släpps under det fjärde kvartalet.

Tredje kvartalet i siffror

- Nettoomsättning: 2 848 (1 902) KSEK
- Rörelseresultat: -2 237 (-2 587) KSEK
- Resultat efter skatt: -1 838 (-2 105) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning: -0,13 (-0,31) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning: -0,13 (-0,31) SEK
- ARR: 4 511 (2 539) KSEK

Årets första nio månader i siffror

- Nettoomsättning: 8 834 (6 874) KSEK
- Rörelseresultat: -8 864 (-7 600) KSEK
- Resultat efter skatt: -7 299 (-6 213) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning: -0,80 (-1,26) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning: -0,80 (-1,26) SEK

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Twiik lanserar en app för tränare och gym som vill coacha sina kunder direkt från mobilen. Appen lanseras initialt som sluten beta vilket innebär att en begränsad skara tränare använder appen och ger feedback innan publik lansering.

VD-KOMMENTARER



Vårt viktiga arbete fortsätter. Vårt mål är att fler människor ska leva till sin fulla potential och vår strategi är att sätta smarta digitala verktyg i händerna på de friskvårdsaktörer som varje dag, på olika sätt, kämpar för folkhälsan.

När jag läser WHO:s hälsorapport - Global Status Report on Physical Activity 2022 som släpptes under oktober månad så står det klart att vårt arbete blir allt viktigare - men också att potentialen växer. Fysisk aktivitet kombinerat med en rimlig kosthållning är nyckeln till att minska en stor del av samhällets kostnader, men också att öka livskvaliteten för människor.

Hälsofrågan står nu allt mer i centrum både för hela länder och regioner, men också enskilda företag och individer. Marknaden för digital- och hybridträning förväntas fortsätta växa och blir en allt mer självklar del i träningsentreprenörers vardag.

Vår roll som plattform och ekosystem är central för att göra träning och livsstilsförändringar tillgängliga för en bredare massa - och vi ser att vi gör skillnad!

Detta märks inte minst i våra siffror och nyckeltal. Hundratusentals användare berörs av våra tjänster. Det tredje kvartalet är normalt ett kvartal som präglas av sommarmånaderna och även om säsongsvariationer märks så har vi under årets tredje kvartal levererat på viktiga punkter. Vi ser ökade återkommande intäkter (ARR) där vi höjt oss både jämfört med föregående år, men också med föregående kvartal. Vid utgången av det tredje kvartalet är vår ARR 4 511 KSEK en ökning med 78% jämfört med föregående år. Detta är viktiga intäkter för att skapa stabilitet på sikt.

Vi ser också fortsatt ökad omsättning totalt sett där både konsumentförsäljning och vår SaaS-affär främst bidrar.

Samtidigt som vi följer vår tillväxtplan så har vi under kvartalet agerat på de utmaningar som det rådande börsklimatet skapar. Utfallet av emissionen som genomfördes under det andra kvartalet innebar att vi behövde ställa om och öka vårt fokus på kassaflödet. Vi har sett över kostnader och användning av konsulter samt påbörjat en omställning även på affärssidan, med ökat fokus på de tjänster som levererar mest till sista raden. Åtgärderna ger resultat och vi kan med tillförsikt se att vårt rörelse-resultat har förbättrats markant under kvartalet.

”Sammantaget ser vi att den tekniska plattformen blir starkare, vår förmåga som team ökar och affären växer. Dag för dag, kvartal för kvartal.”

Twiiks tekniska plattform och den know-how vi byggt upp i organisationen kring digital- och hybridträning är en stark kombination. Under kvartalet har vi utvecklat flera nya funktioner och lagt grunden för ytterligare viktiga förbättringar både för kreatörer och konsumenter. Vi jobbar nära både stora och små enterprisekunder och gör på så vis vår plattform starkare och håller den relevant. Flera viktiga processer i kundsamarbeten har kommit på plats, vilket ökar både hastighet och kvalitet på vår plattformsutveckling. Detta i sin tur möjliggör för oss att utveckla enterpriseaffären och dess bidrag på sista raden.

Sammantaget ser vi att den tekniska plattformen blir starkare, vår förmåga som team ökar och affären växer. Dag för dag, kvartal för kvartal.

När vi stänger böckerna för det tredje kvartalet så är det med målmedvetenhet och huvudet högt. Vi har bevisat för oss själva att vi kan kombinera tillväxt med ett förbättrat rörelseresultat samtidigt som vi fortsatt utvecklar produkten. En anledning av många att se positivt på framtiden.

Framåt, uppåt

Anders Gran, VD

OM VERKSAMHETEN

Twiiks tillväxt fortsätter under det tredje kvartalet.

Återkommande intäkter från licenser och prenumerationer (ARR) ökade med närmare 80% jämfört med föregående år och uppgick till 4 511 (2 539) KSEK. Bolagets ARR ökar enligt förväntan också jämfört årets två första kvartal (4 310 KSEK respektive 4 202 KSEK).

Tränares och gyms försäljning av digitala träningsupplägg till konsument ökar med 44% jämfört med föregående år. En något lägre tillväxttakt än föregående kvartal vilket bolaget bedömer främst är hänförligt till timing och planering av individuella lanseringar av större träningskoncept som är aktiva på plattformen.

Aktiva användare växer jämfört med föregående år. Säsongsvariationer gör generellt det tredje kvartalet något svagare än årets två första kvartal avseende aktivitet, inte minst då två av tre månader i kvartalet är sommarmånader. Genomsnittligt antal aktiva användare under det tredje kvartalet ökade med 154% jämfört med samma kvartal föregående år.

Bolaget har under kvartalet fortsatt exekvera på det fokus som kommunicerats i samband med föregående kvartalsrapport. Ett ökat fokus på enterpriseaffären, relaterade projekt och exempelvis företagsutmaningar tillsammans med samarbeten med starka nyckelkoncept. Detta arbete bidrar i högre grad till sista raden och företagets kassaflöde. Effekten av detta arbete kommer att växa över tid.

Försäljning av Teamboost företagsutmaningar återhämtade sig under det tredje kvartalet och uppgick till 205 KSEK. Årets två första kvartals negativa utveckling har vänt och försäljningen växer något jämfört med det tredje kvartalet föregående år (201 KSEK). En viktig upphämtning då detta är en produkt med stort potentiellt bidrag till kassaflödet.

TEKNIK & PLATTFORM

Twiiks plattform är en av marknadens starkaste för online- och hybridträning. Vi fortsätter att utveckla den både avseende funktionalitet och användarupplevelse.

Vi fortsätter att förenkla för tränare och gym. Under kvartalet lanserades en serie förbättringar i coachverktyget. Däribland självfakturering vilket underlättar administration både för våra kunder och oss.

Arbetet med ny statistikvy och progression är färdigt och vid septembers utgång pågår integration och systemtester. Uppdateringen inkluderar även den del av appen där användaren hittar träning och inspiration. Ett arbete där vi sedan mitten av september genomför interna tester.

Produktteamet har fått värdefull feedback av kunder och användare i processen, något som ger oss möjlighet att iterera produkten och skapa bästa förutsättningar innan lansering.

Många av de större projekt som initierats under året är sammanfattningsvis under slutförande. När de lanseras kommer de att innebära ytterligare ett stort språng framåt för Twiiks teknikplattform och tränare och gyms möjligheter att inspirera och hjälpa fler människor.

FINANSIELL INFORMATION

Nettoomsättning & resultat - tredje kvartalet

Nettoomsättningen uppgick under det tredje kvartalet till 2 848 KSEK, vilket är en ökning med 946 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår (1 902 KSEK). Rörelseresultatet uppgick till -2 237 (-2 587) KSEK.

Twiiik följer sin uttalade strategi med fortsatt fokus på tillväxt och plattformsutveckling samtidigt som bolaget ökar fokus på kassaflödet på kort och medellång sikt. Omsättningen ökar med 50% jämfört med samma period föregående år och rörelseresultatet har förbättrats jämfört med föregående kvartal som ett resultat av det justerade fokuset.

Resultatet före skatt blev -2 310 (-2 651) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -1 838 (-2 105) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,13 (-0,31) SEK före utspädning respektive -0,13(-0,31) SEK efter utspädning.

Nettoomsättning & resultat - januari-september

Nettoomsättningen uppgick till 8 834 KSEK, vilket är en ökning med 1 960 KSEK jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår (6 874 KSEK). Rörelseresultatet uppgick till -8 864 (-7 600) KSEK.

Twiiik följer sin uttalade strategi med fortsatt fokus på tillväxt och plattformsutveckling samtidigt som bolaget ökar fokus på kassaflödet på kort och medellång sikt. Omsättningen ökar med 29% jämfört med samma period föregående år och det negativa rörelseresultatet ligger i linje med bolagets förväntan baserat på det justerade fokuset.

Resultatet före skatt blev -9 178 (-7 817) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -7 299 (-6 213) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,80 (-1,26) SEK före utspädning respektive -0,80 (-1,26) SEK efter utspädning.

Investeringar & avskrivningar

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 683 (720) KSEK varav 683 (720) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 907 (992) KSEK.

Kassaflöde & likvida medel

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -1 617 (-1 130) KSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -683 (-720) KSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till 2 682 (-391) KSEK. Likviderna från nyemissionen som genomfördes i juni erhöles i juli månad medan den del av emissionen som kvittades mot lån reglerades i juni.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 2 919 (6 841) KSEK.

Finansiell ställning

Bolagets kortfristiga skulder uppgick vid periodens slut till 7 905 (5 801) KSEK.

Bolagets långfristiga skulder, som samtliga förfaller inom fem år, uppgick till 1 153 (1 691) KSEK.

Soliditeten uppgick till 61,5 (69,8) procent.

Eget kapital

Vid periodens utgång uppgick Bolagets eget kapital till 14 485 (17 762) KSEK. Det registrerade aktiekapitalet var 6 880 698,50 (3 356 438) SEK, fördelat på 13 761 397 (6 712 876) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,50 (0,50) SEK.

I april beslutade styrelsen om en företrädesemission av Units bestående av aktier och teckningsoptioner av serie TO2. Emissionen genomfördes under juni månad och 7 048 521 aktier och 7 048 521 teckningsoptioner av serie TO2 registrerades i juli. Nyttjandeperioden för teckningsoptionerna löper från och med den 13 februari 2023 till och med den 24 februari 2023.

Förändringen i aktiekapital och antalet aktier med anledning av ovanstående transaktioner framgår av tabellen nedan.

Händelse	Kvotvärde (SEK)	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapital (SEK)	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital (SEK)
Vid årets ingång	0,50	-	-	6 712 876	3 356 438
Nyemission	0,50	7 048 521	3 524 260,50	13 761 397	6 880 698,50
Vid periodens utgång	0,50	-	-	13 761 397	6 880 698,50
Teckningsoptioner*	0,50	7 048 521	3 524 260,50	20 809 918	10 404 959
Personaloptioner	0,50	1 408 000	704 000	22 217 918	11 108 959
Efter fullt utnyttjande av optioner	0,50	-	-	22 217 918	11 108 959

* Vid fullt utnyttjande i februari 2023

Risker & osäkerhetsfaktorer

Bolaget är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning.

Marknaden förändras alltjämt fort och konsolidering är att vänta. Även om det visat sig svårt för nya aktörer att ta sig in i enterprisesegmentet och även som verktyg för tränare är det en risk att ta i beaktande.

Twiiik saknar det som kan kallas kompletta konkurrenter. Däremot finns det konkurrenter i Twiiiks olika affärsområden. En förutsättning som å ena sidan mitigerar risk för bolaget men som å andra sidan riskerar skapa otydlighet kring vem som är konkurrent och inte.

Några av Bolagets konkurrenter har betydande resurser och kan vara bättre rustade när det gäller att anpassa sig till nya förutsättningar och de omställningar konsolideringen innebär.

Twiiik har visat på god förmåga även i en bransch i förändring. Vår agila process som ligger nära kunder och marknad är en nyckelfaktor för Twiiik att svara på förändring. Plattformens tekniska bredd gör också Twiiik mindre känsligt för kortsiktiga trender eller starkt nischade konkurrenter.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpades vid upprättandet av senaste årsredovisningen.

RESULTATRÄKNINGAR

	2022-07-01 2022-09-30	2021-07-01 2021-09-30	2022-01-01 2022-09-30	2021-01-01 2021-09-30	2021-01-01 2021-12-31
Rörelsens intäkter m.m.					
Nettoomsättning	2 848 202	1 901 949	8 833 945	6 873 936	8 856 146
Aktiverat arbete för egen räkning	694 118	719 692	2 370 724	1 816 213	2 841 170
Övriga rörelseintäkter	1 031	215	1 193	30 825	31 078
	3 543 351	2 621 856	11 205 862	8 720 974	11 728 394
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-2 614 272	-2 518 440	-9 892 023	-8 182 003	-11 421 053
Personalkostnader	-2 254 520	-1 698 405	-7 010 911	-5 208 914	-7 409 751
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-906 938	-992 373	-3 159 749	-2 928 713	-3 953 939
Övriga rörelsekostnader	-4 546	-32	-7 403	-1 742	-1 762
	-5 780 276	-5 209 250	-20 070 086	-16 321 372	-22 786 505
Rörelseresultat	-2 236 925	-2 587 394	-8 864 224	-7 600 398	-11 058 111
Resultat från finansiella poster					
Räntekostnader och liknande resultatposter	-73 445	-63 353	-313 626	-216 744	-272 680
	-73 445	-63 353	-313 626	-216 744	-272 680
Resultat efter finansiella poster	-2 310 370	-2 650 747	-9 177 850	-7 817 142	-11 330 791
Resultat före skatt	-2 310 370	-2 650 747	-9 177 850	-7 817 142	-11 330 791
Skatt på periodens resultat	472 031	545 596	1 879 023	1 603 815	2 323 715
Periodens resultat	-1 838 339	-2 105 151	-7 298 827	-6 213 327	-9 007 076
Resultat/aktie					
- före utspädning	-0,13	-0,31	-0,80	-1,26	-1,67
- efter utspädning	-0,13	-0,31	-0,80	-1,26	-1,67
Genomsnittligt antal utestående aktier					
- före utspädning	13 761 397	6 712 876	9 114 594	4 935 364	5 379 742
- efter utspädning	20 809 918	6 712 876	11 516 313	5 613 290	5 888 186

BALANSRÄKNINGAR

TILLGÅNGAR	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Imateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8 641 875	9 431 169	9 430 901
	8 641 875	9 431 169	9 430 901
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	12 500	12 500	12 500
Uppskjuten skattefordran	10 443 325	7 616 087	8 278 534
	10 455 825	7 628 587	8 291 034
Summa anläggningstillgångar	19 097 700	17 059 756	17 721 935
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	632 200	757 458	553 112
Skattefordringar	146 780	146 780	80 729
Övriga kortfristiga fordringar	258 822	72 744	256 992
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	488 516	574 017	741 791
	1 526 318	1 550 999	1 632 624
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank	2 919 132	6 840 651	3 874 644
	2 919 132	6 840 651	3 874 644
Summa omsättningstillgångar	4 445 450	8 391 650	5 507 268
SUMMA TILLGÅNGAR	23 543 150	25 451 406	23 229 203

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	6 880 699	3 356 438	3 356 438
Fond för utvecklingsutgifter	8 641 875	6 712 708	8 749 809
	15 522 574	10 069 146	12 106 247
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	52 018 516	48 726 794	48 726 794
Balanserat resultat	-45 757 016	-34 820 773	-36 857 874
Periodens resultat	-7 298 827	-6 213 327	-9 007 076
	-1 037 327	7 692 694	2 861 844
Summa eget kapital	14 485 247	17 761 840	14 968 091
Avsättningar			
Avsättningar för skatter	0	197 759	140 305
	0	197 759	140 305
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	1 152 628	1 691 148	1 520 225
	1 152 628	1 691 148	1 520 225
Kortfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	1 056 100	1 354 286	1 234 286
Leverantörsskulder	1 458 237	680 397	936 976
Övriga skulder	2 074 561	1 606 715	1 566 213
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 316 377	2 159 261	2 863 107
	7 905 275	5 800 659	6 600 582
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	23 543 150	25 451 406	23 229 203

KASSAFLÖDESANALYSER

	2022-07-01 2022-09-30	2021-07-01 2021-09-30	2022-01-01 2022-09-30	2021-01-01 2021-09-30	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-2 310 370	-2 650 747	-9 177 850	-7 817 142	-11 330 791
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	908 049	992 373	3 206 311	2 928 713	3 953 939
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 402 321	-1 658 374	-5 971 539	-4 888 429	-7 376 852
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar	179 430	156 984	106 306	8 604	-73 021
Förändring av kortfristiga skulder	-394 259	371 750	1 066 137	232 149	1 152 071
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 617 150	-1 129 640	-4 799 096	-4 647 676	-6 297 802
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-683 318	-719 691	-2 370 723	-1 816 212	-2 841 170
Förändring av andelar i intresseföretag	0	0	0	-12 500	-12 500
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-683 318	-719 691	-2 370 723	-1 828 712	-2 853 670
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	3 337 017	0	6 389 910	13 438 963	13 438 963
Upptagna lån	0	0	4 500 000	5 289 198	5 289 198
Amorteringar på lån	-655 013	-391 384	-4 675 603	-6 137 514	-6 428 437
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 682 004	-391 384	6 214 307	12 590 647	12 299 724
PERIODENS KASSAFLÖDE	381 536	-2 240 715	-955 512	6 114 259	3 148 252
Likvida medel vid periodens början	2 537 596	9 081 366	3 874 644	726 392	726 392
Likvida medel vid periodens slut	2 919 132	6 840 651	2 919 132	6 840 651	3 874 644

Förändring av eget kapital i sammandrag

Förändring av eget kapital i sammandrag	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Belopp vid årets ingång	14 968 091	9 997 667	9 997 667
Nyemission	6 815 983	13 977 500	13 977 500
Periodens resultat	-7 298 827	-6 213 327	-9 007 076
Belopp vid periodens utgång	14 485 247	17 761 840	14 968 091

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké

7 februari 2023

Malmö den 28 oktober 2022

Mårten Öbrink
Ordförande

Anders Gran
VD

Karl Eklöf
Styrelseledamot

Peter Laurits
Styrelseledamot

Lotta Askerlund
Styrelseledamot

Magnus Wide
Styrelseledamot

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Kontaktinformation

Anders Gran, Verkställande direktör
Tel: 0703-41 73 25, ir@twiik.me

Certified Adviser

Mangold Fondkommission AB, 08-5277 5020, ca@mangold.se