



DELÅRSRAPPORT

Q1
2022

twiik.

SAMMANFATTNING

Twiiik fortsätter att exekvera på sin tillväxtstrategi och gör sitt bästa första kvartal hittills. Konsumentförsäljningen ökade med 181% jämfört med samma kvartal föregående år samtidigt som återkommande intäkter från licenser och prenumerationer ökade med 59%. Vår ARR (Annual Recurring Revenue) uppgår därmed till ca 4,3 MSEK.

Under kvartalet lanserades Friskis Go samt nya enterpriseavtal skrevs med bland annat Health Training Academy.

Den tekniska plattformen har utvecklats ytterligare inom flera områden. Bland annat har bolaget lanserat en webbspelare för digital träning och förbättrat upplevelsen för helt ljudbaserade träningspass.

Första kvartalet i siffror

- Nettoomsättning: 2 854 (2 338) KSEK
- Rörelseresultat: -3 206 (-2 300) KSEK
- Resultat efter skatt: -2 588 (-1 900) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning: -0,39 (-0,74) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning: -0,29 (-0,48) SEK
- ARR: 4 310 (2 716) KSEK

Väsentliga händelser under första kvartalet

- Entrepriselösningen för Friskis & Svettis Riks, Friskis Go, går live. Ett strategiskt viktigt projekt. Lanseringen innebär att månadslicensen för Friskis Go startar, vilket därmed innebär en märkbar ökning av bolagets återkommande licensintäkter.
- Samarbetsavtal skrivs med Edenred, en av världens största förmånsportaler. Avtalet avser den svenska marknaden.
- I mars upptog bolaget lån om totalt 4,5 MSEK från medlemmar i styrelsen för att täcka ett tillfälligt kapitalbehov.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- I april beslutade styrelsen om en emission av units om cirka 12,1 MSEK med företrädesrätt för befintliga aktieägare, villkorat av bolagsstämman efterföljande godkännande.
- Den 4 maj inleddes nyttjandeperioden för teckningsoptionerna av serie TO1. Nyttjandeperioden avslutas den 25 maj.

VD-KOMMENTARER

Onlineträning och hybridträning fortsätter att vinna mark i Sverige och globalt. Vi ser med tillförsikt hur vår position stärkts ytterligare under det gångna kvartalet.

Vi lämnar vårt starkaste Q1 någonsin bakom oss. Konsumentförsäljningen ökade med 181% och våra återkommande intäkter växer med 59% jämfört med föregående år.

Vi fortsätter att exekvera på och investera i vår strategi som innebär att kombinera en licensdriven enterprise-affär med en transaktionsdriven marketplaceaffär. Kombinationen skapar konkreta nätverkseffekter där onlineträning kan skapas i Twiiks plattform och konsumeras i flera olika appar och på flera olika sätt.



Visionen för plattformen är att 'skapa i Twiik, publicera varsomhelst'. I takt med att vi utvecklar den tekniska plattformen kommer dessa nätverkseffekter att bli fler - något som vi bedömer ytterligare ökar skalbarheten i affären - både för enterprisekunder och för marketplace-tränare.

Vår synlighet ökar i takt med att våra kunder rullar ut och vi ser ett fortsatt högt intresse för våra enterpriselösningar även från mindre aktörer och mer nischade koncept som till exempel konceptet Health Training Academy (HTA).

I spåren av tillväxten i återkommande intäkter ser vi möjligheter att anpassa plattformen ytterligare för denna målgrupp och aktivt bearbeta den. SaaS-affären har goda förutsättningar att bli vårt största bidrag på sista raden. Detta kräver att vi, i nära dialog med våra målgrupper, fortsätter att utveckla våra SaaS-tjänster även

mot en bredare publik där vi tidigare främst varit fokuserade på en renodlad marketplace-affär.

Vi analyserar marknaden löpande och har en nära dialog med våra kunder - men också de som vi ser som möjliga kunder. Något som blivit tydligt är att, när onlineträningen ökar i betydelse för de tränare och gym som blir framgångsrika, ökar också kraven på plattformen. Samtidigt ökar också enskilda tränarens kunskap på området vilket kommer att pressa plattformar som tidigare tagit väldigt mycket betalt när marknaden var ny. När marknaden mognar krävs i allt högre grad en marknadsmässig prisbild. Prissättning som ligger på rätt nivå och harmonierar med tränare och gyms intäktsströmmar kommer att vara en viktig del i att på sikt vinna marknaden. Vår uppfattning är att en förväntad ökad kostnadsmedvetenhet bland tränare gynnar oss som redan idag har en prisstrategi som fokuserar på ekonomisk hållbarhet för tränarna.

Vi lämnar vårt starkaste Q1 någonsin bakom oss. Konsumentförsäljningen ökade med 181% och våra återkommande intäkter växer med 59% jämfört med föregående år.

Det första kvartalet har också inneburit viktig plattformsutveckling där vi fortsätter att skapa den mest kompletta plattformen för digital träning. Vi har gjort flera viktiga uppgraderingar avseende integration mot andra system och infrastruktur. Vi har också introducerat flera nya funktioner. Under kvartalet har vi bland annat gjort det möjligt att genomföra pass direkt på webben. Detta innebär en direkt förbättring av tjänsten för de användare som vill konsumera träning på större skärm. På sikt ser vi också möjligheten att erbjuda helt webbaserade SaaS-tjänster vilket innebär snabbare utrullning för enskilda kunder jämfört med motsvarande app-baserade tjänster.

Sammantaget ser jag positivt på vår väg framåt. Jag känner stor tilltro tack vare den feedback vi får från kunder och användare. Till detta läggs en fortsatt växande licensavgift som på sikt skapar en stabil grund att stå på när vi skalar upp våra transaktionsdrivna intäkter.

Twiiik grundades för att få fler människor att nå sin fulla potential och jag ser med stolthet att teamets arbete gör skillnad, under Q1 loggades närmare 1,4 miljoner träningspass i plattformen. Allt fler hittar sin väg till en hälsosammare livsstil genom vår plattform och allt fler tränare och gym kan fokusera på det de gör bäst - att hjälpa människor att må bättre.

Framåt, uppåt

Anders Gran, VD

OM VERKSAMHETEN

Det första kvartalet följer Twiiks tidigare kvartal och präglas av tillväxt. Antalet användare passerade 95 000 under mars månad, en ökning med mer än 150%. Aktiviteten på plattformen har också fortsatt att öka starkt.

Användartillväxten och den ökade aktiviteten kommer från fortsatt tillväxt hos våra existerande kunder samt lanseringen av Friskis Go tillsammans med tillväxt för Twiik Marketplace.

Bolagets enterpriseprodukt har, i nära samarbete med nyckelkunder, utvecklats ytterligare och många optimeringar har gjorts. Dels avseende prestanda men också gällande kundupplevelse.

Bolaget bedömer att enterpriseaffären kan skalas ytterligare och fler SaaS-produkter är under utveckling. Detta för att nå ytterligare kundsegment med en stark licensaffär.

Försäljning av företagsutmaningar ökade jämfört med föregående kvartal, men var något lägre än under samma period föregående år. Vår analys från det fjärde kvartalet kvarstår - större återförsäljare har tillfälligt fokuserat sina säljresurser på ett återuppöppnande av anläggningar och medlemsrekrytering. Under det första kvartalet har nya återförsäljare utbildats, samtidigt som existerande har ökat sin aktivitet under kvartalets slutskede. Detta förväntas ge resultat framförallt under det tredje och fjärde kvartalet.

Twiik Marketplace och tränares och gyms försäljning av digitala träningsupplägg fortsätter öka. Under kvartalet mer än fördubblades försäljningen jämfört med samma period föregående år. Som en följd av Twiiks redovisningsprinciper påverkar denna försäljning omsättningen under kommande månader.

TEKNIK & PLATTFORM

Twiiks målsättning är att bli världens ledande plattform och marknadsplats för digital träning. Bolagets plattform har under kvartalet fått flera viktiga uppgraderingar.

Företagsfriskvård är fortsatt en attraktiv marknad för tränare, gym och företagshälsor som använder Twiiks plattform. Bolaget har under det första kvartalet investerat ytterligare i att förenkla utnyttjande av friskvårdsbidrag för slutkunden.

Den PT-onlinetjänst som lanserades under 2021 har förbättrats ytterligare under kvartalet - med fokus att förenkla för både tränare och konsument.

Under kvartalet skapades även utökat stöd för ljudpass som låter tränare skapa pass som är helt ljudbaserade. Något som efterfrågats inom samtliga kundsegment.

Som ett led i att göra det möjligt för fler att använda Twiik lanserade bolaget en webbspelare för träningspass. Tidigare har passen varit helt appbaserade. Denna lansering öppnar även upp för framtida möjligheter där Twiik enkelt kan integreras på kunder och samarbetspartners hemsidor utan krav på utveckling av appar.

Liksom under tidigare kvartal arbetar Twiik fortsatt med plattformens prestanda för att främja fortsatt tillväxt och användning.

1,4M

loggade träningspass under Q1

FINANSIELL INFORMATION

Nettoomsättning & resultat - Första kvartalet

Nettoomsättningen uppgick under det första kvartalet till 2 854 KSEK, vilket är en ökning med 516 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår (2 338 KSEK). Rörelseresultatet uppgick till -3 206 (-2 300) KSEK.

Twik följer sin uttalade strategi med fortsatt fokus på tillväxt och plattformsutveckling. Omsättningen ökar 22% jämfört med samma period föregående år. Ett negativt rörelseresultat följer av tillväxtstrategin och ligger under kvartalet i enlighet med bolagets förväntan.

Resultatet före skatt blev -3 259 (-2 386) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -2 588 (-1 900) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,39 (-0,74) SEK före utspädning respektive -0,29 (-0,48) SEK efter utspädning.

Investeringar & avskrivningar

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 907 (567) KSEK varav 907 (554) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 1 104 (957) KSEK.

Kassaflöde & likvida medel

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -1 159 (-1 554) KSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -907 (-567) KSEK. .

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till 4 410 (5 146) KSEK.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 6 219 (3 751) KSEK.

Finansiell ställning

Bolagets kortfristiga skulder uppgick vid periodens slut till 12 706 (10 934) KSEK.

Bolagets långfristiga skulder, som samtliga förfaller inom fem år, uppgick till 1 520 (2 191) KSEK.

Soliditeten uppgick till 46,4 (37,6) procent.

Eget kapital

Vid periodens utgång uppgick Bolagets eget kapital till 12 380 (8 098) KSEK. Det registrerade aktiekapitalet var 3 356 438 (2 040 600) SEK, fördelat på 6 712 876 (4 081 200) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,50 (0,50) SEK.

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 19 maj 2021 på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet Twiik.

Risker & osäkerhetsfaktorer

Bolaget är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning.

Marknaden förändras alltjämt fort och konsolidering är att vänta. Även om det visat sig svårt för nya aktörer att ta sig in i enterprisesegmentet och även som verktyg för tränare är det en risk att ta i beaktande.

Twiik saknar det som kan kallas kompletta konkurrenter. Däremot finns det konkurrenter i Twiiks olika affärsområden. En förutsättning som å ena sidan mitigerar risk för bolaget men som å andra sidan riskerar skapa otydlighet kring vem som är konkurrent och inte.

Några av Bolagets konkurrenter har betydande resurser och kan vara bättre rustade när det gäller att anpassa sig till nya förutsättningar och de omställningar konsolideringen innebär.

Twiik har visat på god förmåga även i en bransch i förändring. Vår agila process som ligger nära kunder och marknad är en nyckelfaktor för Twiik att svara på förändring. Plattformens tekniska bredd gör också Twiik mindre känsligt för kortsiktiga trender eller starkt nischade konkurrenter.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpades vid upprättandet av senaste årsredovisningen.

RESULTATRÄKNINGAR

	2022-01-01 2022-03-31	2021-01-01 2021-03-31	2021-01-01 2021-12-31
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning	2 854 155	2 338 369	8 856 146
Aktiverat arbete för egen räkning	907 120	554 272	2 841 170
Övriga rörelseintäkter	158	359	31 078
	3 761 433	2 893 000	11 728 394
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter			
Övriga externa kostnader	-3 599 122	-2 715 137	-11 421 053
Personalkostnader	-2 264 178	-1 520 757	-7 409 751
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 104 051	-956 988	-3 953 939
Övriga rörelsekostnader	-200	-5	-1 762
	-6 967 551	-5 192 887	-22 786 505
Rörelseresultat	-3 206 118	-2 299 887	-11 058 111
Resultat från finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter	-52 486	-85 763	-272 680
	-52 486	-85 763	-272 680
Resultat efter finansiella poster	-3 258 604	-2 385 650	-11 330 791
Resultat före skatt	-3 258 604	-2 385 650	-11 330 791
Skatt på periodens resultat	670 722	485 985	2 323 715
Periodens resultat	-2 587 882	-1 899 665	-9 007 076
Resultat/aktie			
- före utspädning	-0,39	-0,74	-1,67
- efter utspädning	-0,29	-0,48	-1,25
Genomsnittligt antal utestående aktier			
- före utspädning	6 712 876	2 549 973	5 379 742
- efter utspädning	8 778 795	3 957 973	7 208 079

BALANSRÄKNINGAR

TILLGÅNGAR	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Imateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	9 233 969	10 140 954	9 430 901
	9 233 969	10 140 954	9 430 901
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	12 500	12 500	12 500
Uppskjuten skattefordran	8 891 802	6 074 627	8 278 534
	8 904 302	6 087 127	8 291 034
Summa anläggningstillgångar	18 138 271	16 228 081	17 721 935
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	909 217	355 941	553 112
Skattefordringar	102 746	102 746	80 729
Övriga kortfristiga fordringar	256 540	201 087	256 992
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 064 137	897 041	741 791
	2 332 640	1 556 815	1 632 624
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank	6 218 872	3 751 415	3 874 644
	6 218 872	3 751 415	3 874 644
Summa omsättningstillgångar	8 551 512	5 308 230	5 507 268
SUMMA TILLGÅNGAR	26 689 783	21 536 311	23 229 203

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	3 356 438	2 040 600	3 356 438
Fond för utvecklingsutgifter	8 831 779	8 068 887	8 749 809
	12 188 217	10 109 487	12 106 247
Fritt eget kapital			
Överkursfond	48 726 794	36 065 131	48 726 794
Balanserat resultat	-45 946 919	-36 176 951	-36 857 874
Periodens resultat	-2 587 882	-1 899 665	-9 007 076
	191 993	-2 011 485	2 861 844
Summa eget kapital	12 380 210	8 098 002	14 968 091
Avsättningar			
Avsättningar för skatter	82 852	312 666	140 305
	82 852	312 666	140 305
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	1 520 225	2 191 250	1 520 225
	1 520 225	2 191 250	1 520 225
Kortfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	1 144 286	1 582 500	1 234 286
Leverantörsskulder	1 213 910	1 001 852	936 976
Övriga skulder	6 187 595	6 946 377	1 566 213
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 160 705	1 403 664	2 863 107
	12 706 496	10 934 393	6 600 582
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	26 689 783	21 536 311	23 229 203

KASSAFLÖDESANALYSER

	2022-01-01 2022-03-31	2021-01-01 2021-03-31	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-3 258 604	-2 385 650	-11 330 791
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 104 051	956 988	3 953 939
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-2 154 553	-1 428 662	-7 376 852
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av kortfristiga fordringar	-700 016	2 788	-73 021
Förändring av kortfristiga skulder	1 695 916	-128 461	1 152 071
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 158 653	-1 554 335	-6 297 802
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-907 119	-554 272	-2 841 170
Förändring av andelar i intresseföretag	0	-12 500	-12 500
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-907 119	-566 772	-2 853 670
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	0	13 438 963
Upptagna lån	4 500 000	5 266 130	5 289 198
Amorteringar på lån	-90 000	-120 000	-6 428 437
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 410 000	5 146 130	12 299 724
PERIODENS KASSAFLÖDE	2 344 228	3 025 023	3 148 252
Likvida medel vid periodens början	3 874 644	726 392	726 392
Likvida medel vid periodens slut	6 218 872	3 751 415	3 874 644

Förändring av eget kapital i sammandrag

Förändring av eget kapital i sammandrag	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Belopp vid årets ingång	14 968 091	9 997 667	9 997 667
Nyemission	0	0	13 977 500
Resultat	-2 587 882	-1 899 665	-9 007 076
Belopp vid periodens utgång	12 380 210	8 098 002	14 968 091

Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas i Malmö den 30 maj 2022.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport Q2	23 augusti 2022
Delårsrapport Q3	28 oktober 2022

Malmö den 13 maj 2022

Mårten Öbrink
Ordförande

Anders Gran
VD

Karl Eklöf
Styrelseledamot

Peter Laurits
Styrelseledamot

Björn Lindberg
Styrelseledamot

Magnus Wide
Styrelseledamot

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Kontaktinformation

Anders Gran, Verkställande direktör
Tel: 0703-41 73 25, ir@twiik.me

Certified Adviser
Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB, 011-32 30 732, ca@skmg.se.